

# 75<sup>a</sup>

# EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA DO ESTADO DE GOIÁS

## 2020



# PECUÁRIA 2020

Em sua 75ª edição, a Exposição Agropecuária do Estado de Goiás está consolidada como um dos maiores eventos do agronegócio do Brasil e o maior do Centro-Oeste. Celebrando o trabalho no campo e o produtor rural, é o cenário ideal para negócios, leilões, exposições de maquinário agrícola e animais, e shows com renomados artistas nacionais.

A Exposição Agropecuária do Estado de Goiás é uma excelente oportunidade para empresas aproximarem sua marca e produtos das mais de 400 mil pessoas que passam pelo parque. Ao apoiar o evento, contribuem com o segmento de maior participação na economia do estado.

Fazer parte dessa grande festa gera à sua marca a visibilidade dos esforços de mídia da Exposição, aliando repercussão nos veículos de comunicação e pelos formadores de opinião. Vincula-se ao peso institucional do evento, compartilhando de seus princípios, dando força à atividade agropecuária e valorizando o trabalho rural.

A SGPA, grande organizadora do evento, está sempre sintonizada com os anseios da sociedade, às discussões ligadas ao segmento e às questões econômicas. Busca temas de cunho sócio-político-ambiental para a Exposição, colaborando para a manutenção de um evento moderno e que gere interesse junto à imprensa e uma boa repercussão junto ao público. As marcas associadas recebem olhares de aprovação e de apreço da população, aumentando o sucesso da exposição.

Uma grande festa com um alto volume de negociações, excelente público e temática atual fomenta a combinação ideal para a exposição e valorização de uma marca ou produto. Mega shows musicais, leilões de animais e programas como a Alameda Agro cultural, o Museu Agropecuário e Projeto Escola maximizam o investimento.

Na Exposição Agropecuária do Estado de Goiás, seu investimento é cuidado com afinco e total zelo. Exponha a sua marca com amplo retorno e contribua para realização desse grande marco de cultura e negócios que já faz parte do calendário de eventos do Brasil.

Consulte as cotas de patrocínio e participe da 75ª Exposição Agropecuária do Estado de Goiás.

**Tasso José Jayme**  
Presidente SGPA

# COTA PATROCINADOR MASTER

Exclusividade no segmento

## ▶▶ ESPAÇO FÍSICO

Áreas para montagem de estande do patrocinador

## ▶▶ MÍDIA ELETRÔNICA

- Assinatura em cerca de xxx nas principais emissoras de televisão de Goiânia
- Assinatura em cerca de xxx inserções nas principais rádios de Goiânia
- Veiculação de 05 comerciais de 30" no telão ao lado do palco nos dias de shows
- 20 inserções de 30"/dia na rádio interna do parque

## ▶▶ MÍDIA IMPRESSA

- Logomarca da empresa em torno de 50.000 panfletos

## ▶▶ MERCHANDISING

- 03 testeiras de 3 m x 1 m na arquibancada onde acontecerão os shows e julgamentos dos bovinos e equinos
- Espaço aéreo para colocação de 04 faixas estilo banner durante o evento
- Liberação para distribuição de material promocional em toda a área do Parque

## ▶▶ MÍDIA DIGITAL

- Logomarca da empresa no material de divulgação institucional da exposição: site, capa do facebook da SPGA e cards facebook e instagram
- Card exclusivo como patrocinador oficial para ser divulgado nas redes da SGPA
- Uma matéria de capa no site da SGPA na época da Exposição

## ▶▶ CREDENCIAIS

- 20 de expositor
- 30 de serviço
- 15 de estacionamento

### VALOR

R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)

\*Todo material para merchandising , bem como sua instalação,manutenção e segurança, serão de responsabilidade do expositor/empresa.



# COTA PATROCINADOR GOLD

Exclusividade no segmento

## ▶▶ ESPAÇO FÍSICO

Áreas para montagem de estande do patrocinador

## ▶▶ MÍDIA ELETRÔNICA

- Veiculação de 05 comerciais de 30" no telão ao lado do palco nos dias de shows

- 20 inserções de 30"/dia na rádio interna do parque

## ▶▶ MERCHANDISING

- 01 testeira de 3 m x 1 m na arquibancada onde acontecerão os shows e julgamentos dos bovinos e equinos

- Espaço aéreo para colocação de 02 faixas estilo banner durante o evento

- Liberação para distribuição de material promocional em toda a área do Parque

## ▶▶ MÍDIA DIGITAL

- Logomarca da empresa no material de divulgação institucional da exposição: site, capa do facebook da SPGA e cards facebook e instagram.

## ▶▶ CREDENCIAIS

- 10 de expositor

- 15 de serviço

- 10 de estacionamento

### VALOR

**R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)**

\*Todo material para merchandising, bem como sua instalação, manutenção e segurança, serão de responsabilidade do expositor/empresa.



# COTA PATROCINADOR SILVER

## Exclusividade no segmento

### ▶▶ ESPAÇO FÍSICO

Áreas para montagem de estande do patrocinador

### ▶▶ MÍDIA ELETRÔNICA

- Veiculação de 03 comerciais de 30" no telão ao lado do palco nos dias de shows
- 20 inserções de 30"/dia na rádio interna do parque

### ▶▶ MERCHANDISING

- 01 testeira de 3 m x 1 m na arquibancada onde acontecerão os shows e julgamentos dos bovinos e equinos
- Espaço aéreo para colocação de 02 faixas estilo banner durante o evento
- Liberação para distribuição de material promocional em toda a área do Parque

### ▶▶ MÍDIA DIGITAL

- Logomarca da empresa no material de divulgação institucional da exposição: cards facebook e instagram.

### ▶▶ CREDENCIAIS

- 05 de expositor
- 07 de serviço
- 05 de estacionamento

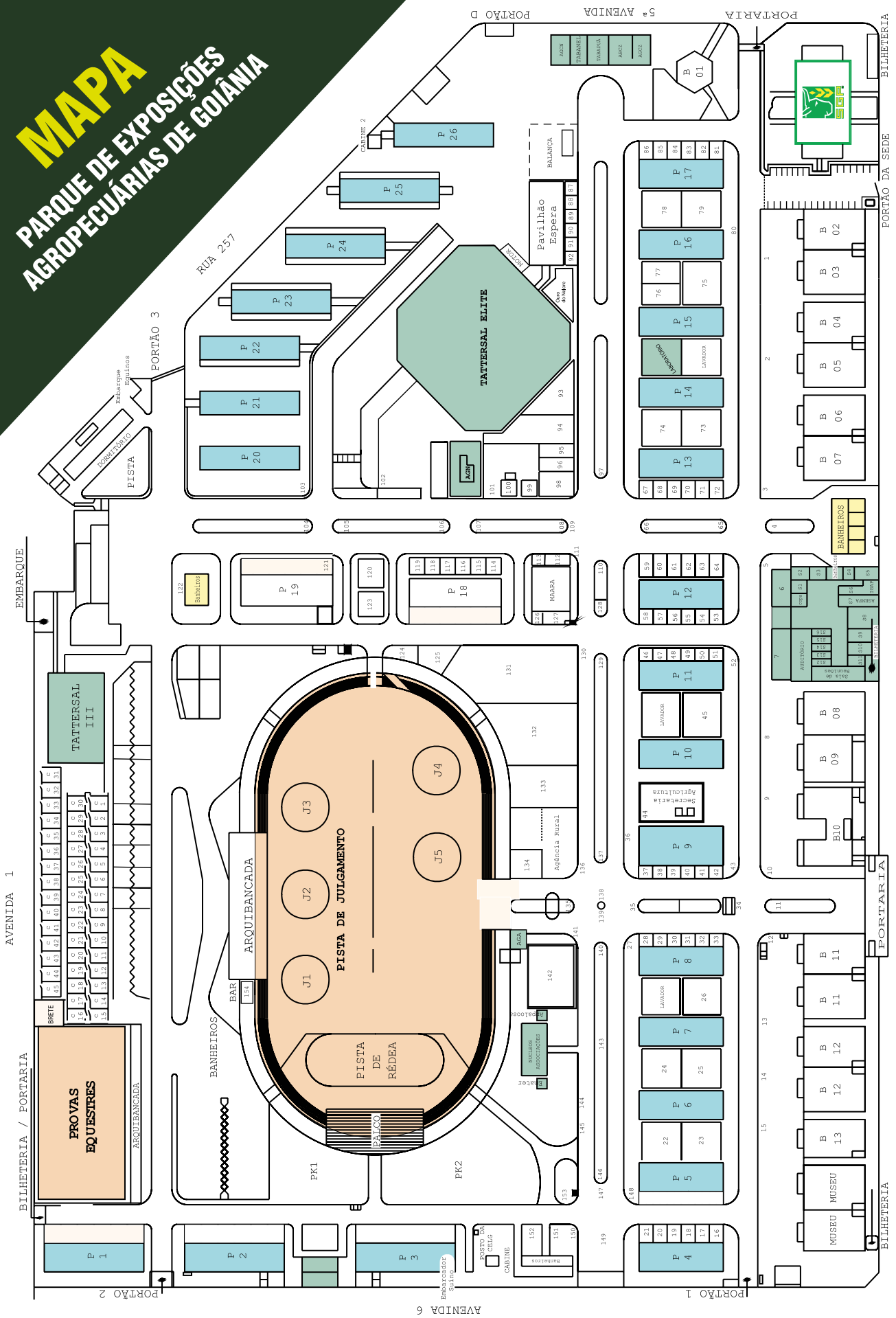
## VALOR

**R\$ 100.000,00 (cem mil reais)**

\*Todo material para merchandising , bem como sua instalação,manutenção e segurança, serão de responsabilidade do expositor/empresa.



# MAPA PARQUE DE EXPOSIÇÕES AGROPECUÁRIAS DE GOIÂNIA



Realização:



Apoio:



ESTADO  
DE GOIÁS

MINISTÉRIO DA  
AGRICULTURA, PECUÁRIA  
E ABASTECIMENTO

